

Corporate Anniversary Project

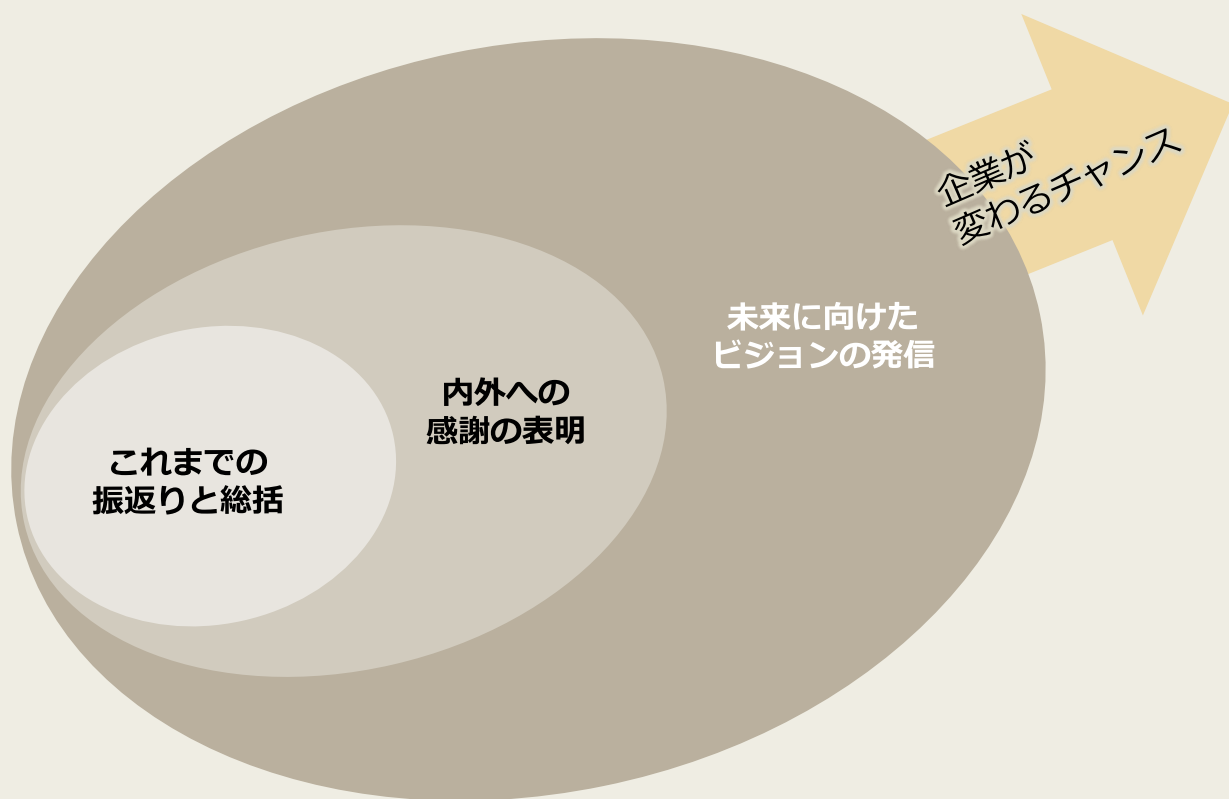
周年事業のすすめ

[資料請求はこちら](#) 

〔周年事業とは何か？〕

企業や学校法人、組合、自治体などの組織が、10年・20年など区切りが良い節目で行う事業。

これまでの成果を振り返り、内外に感謝の気持ちを表明するとともに、未来に向けたビジョンを発信するタイミングとして、企業の成長にうまく活用できる。



周年事業は、企業が次の飛躍へと進む絶好の機会。
企業の状況に合わせた、大小様々な取り組み方があります。

[資料請求はこちら](#) 

Q1
誰に向けた「周年事業」か？

A.従業員

B.関係先

C.社

D.地

上記

Q2
何のために、どこまでやるのか？
前頁の対象を設定した上で、目的と実施範囲を定めます。

- 従業員
- 記念式
- 組織、

- ②お
- 周年を
- 周年口
- 認知向

- 周年を
- 企業CI
- 内外に

①→③

Q3
どんな具体的取り組みがあるのか？

[社外向け]

[周年事業取り組みのステップとスケジュールイメージ]

[事業レベル]	大		
	企業ビジョン策定やCI・VI領域が絡む場合	周年広告やプロモーション、インナーキャンペーン等	単発の記念式典、イベント、ノベルティなどの
●2年前	①プロジェクト選出	②準備(トップ調査・)	③戦略
●1年前	④戦略・予算	⑤デザイン検討	⑥公報
●周年	⑦社内	⑧対外	⑨各種
●アフター	⑩検証		

参考：周年事業に関する3つ

若手を
会社から
企画から

Tren

働き

資料請求はこちら 